

Maximiser la valeur

Pierre Martel

Présentateur



Pierre Martel

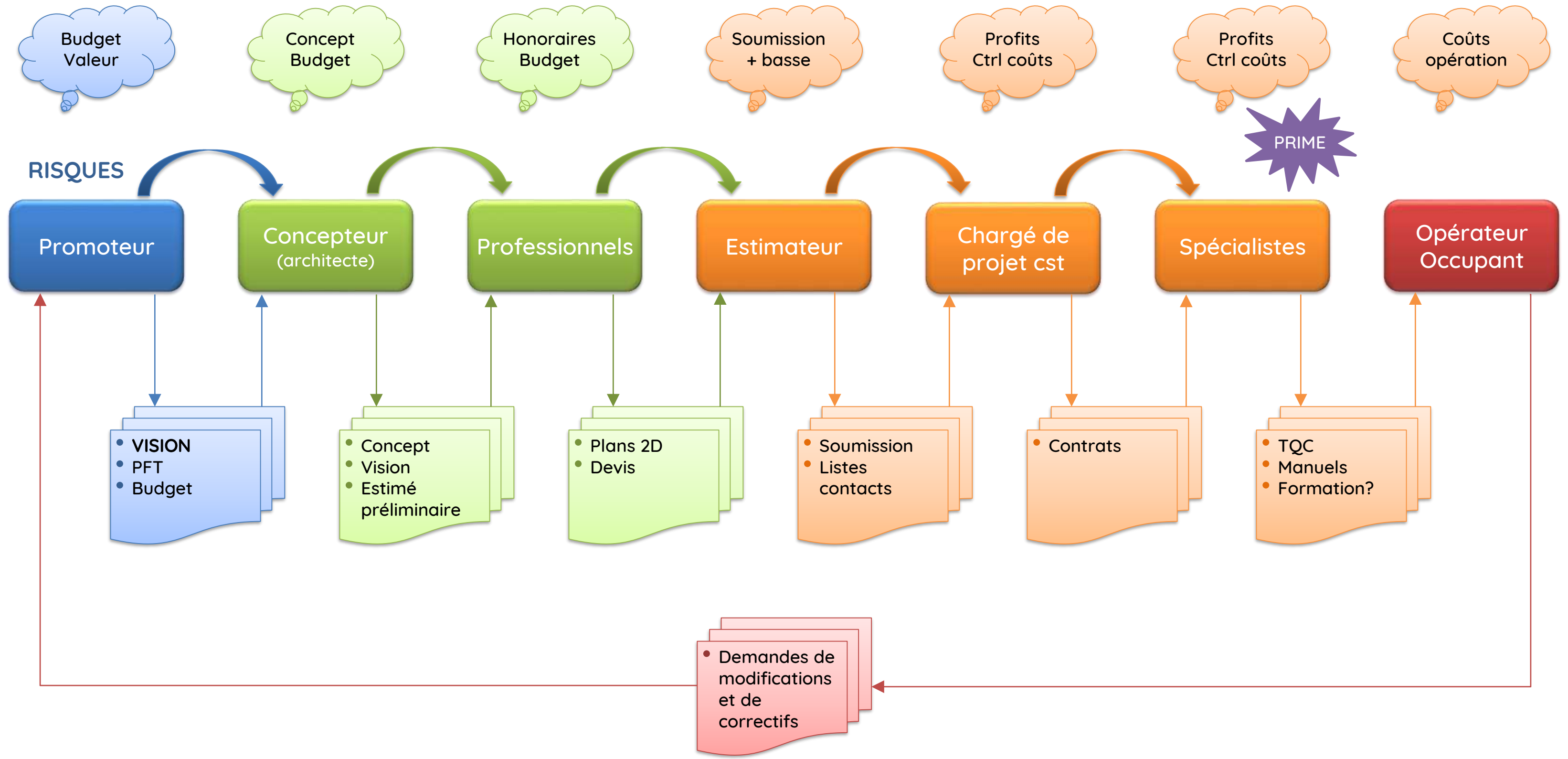
Le projet de recherche

Origine

- Expérience personnelle
- Constats :
 - Difficulté à obtenir un bon projet pour les coûts investis
 - Projets livrés déficients
 - Absence de vision long terme
- Opportunités : 2 études de cas d'entreprise utilisant l'intégration des équipes de projet

Objectifs

- Trouver une alternative au mode traditionnel de réalisation des projets
- Sous-objectifs :
 - Applicable au contexte québécois
 - Viser la valeur plutôt que les coûts



Mode traditionnel

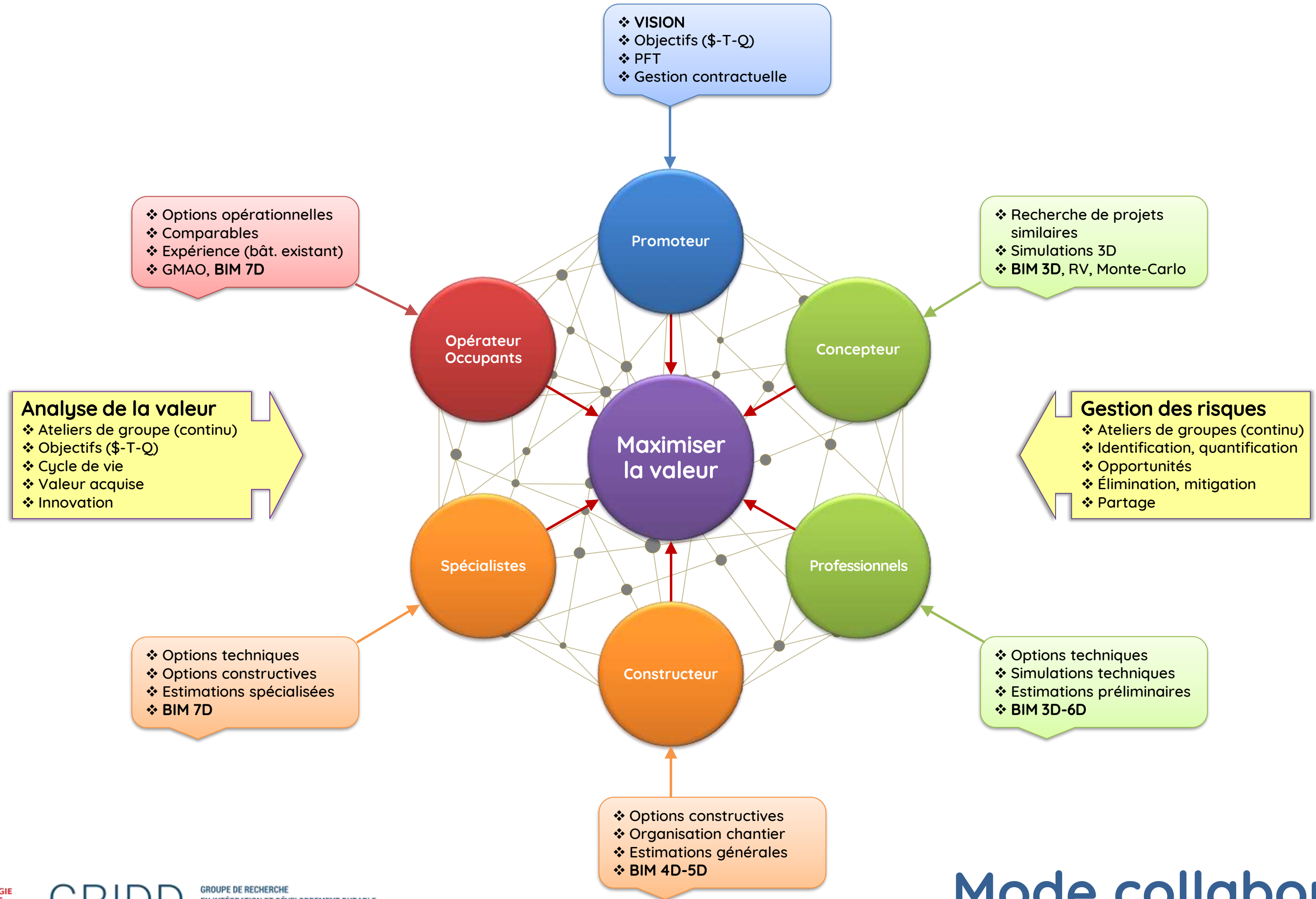
Caractéristiques

- Transferts linéaires de l'information → dilution des objectifs et de l'information
- Focus sur les perspectives individuelles
- Les risques sont transférés à la base - « primes » retenues
- Absence de recherche de la valeur (sauf pour respecter le budget)
- Absence d'innovation

Génère

- Absence de vision commune du projet
- Manque de prédictibilité
- Méfiance et conflits entre les joueurs
- Projet déficient et non optimisé → problématiques d'opération et d'occupation





Mode collaboratif

Caractéristiques

- Partage des informations et des expertises
- Focus commun sur la valeur
- Gestion commune des risques, opportunités, profits
- Processus continu d'analyse de la valeur
- Innovation et optimisation

Génère

- Vision commune du projet
- Prédicibilité élevée
- Collaboration entre les joueurs
- Meilleure réalisation
- Corrections proactives des problématiques d'opération et d'occupation



Retombées attendues

- Identification des modes collaboratifs applicables dans le contexte québécois
- Processus spécifiques à l'optimisation de la valeur dans les projets
- Paramètres pour un projet pilote public

Merci pour votre attention !

Merci à nos partenaires :

